RADIANT ROOTS

Activiteitenoverzicht 2024

Stichting Radiant Roots

Inleiding

Radiant Roots is een cultureel kennisplatform dat verhalen, kennis en perspectieven rondom zwart erfgoed, identiteit en representatie zichtbaar en toegankelijk maakt. Via podcasts, kennispublicaties en publieksprogramma's verbindt het platform persoonlijke ervaringen met culturele en historische context en deskundige inzichten.

In 2024 werd Radiant Roots opgericht als initiatief van Marian Spier en Alexandra Heckman. Het eerste jaar stond in het teken van de ontwikkeling en lancering van de Radiant Roots Podcast, het samenbrengen van een betrokken community en het vergroten van de zichtbaarheid van zwarte schoonheid en cultureel erfgoed.

Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste activiteiten en ontwikkelingen in 2024.

1. Het ontstaan van Radiant Roots

Radiant Roots ontstond vanuit de behoefte aan een plek waar verhalen en kennis over zwarte schoonheid, cultureel erfgoed en identiteit samenkomen. Een platform dat verder kijkt dan uiterlijke schoonheid en aandacht besteedt aan de historische, culturele en maatschappelijke betekenis ervan.

Marian Spier en Alexandra Heckman ontwikkelden het initiatief vanuit de overtuiging dat de ervaringen, kennis en culturele tradities van vrouwen van kleur een zichtbaardere plek verdienen in het Nederlandse publieke debat.

In 2024 werd deze ambitie vertaald naar een eerste inhoudelijk programma, met een eigen podcastreeks, een online platform en een publieke lancering. Daarmee werd de basis gelegd voor de verdere ontwikkeling van Radiant Roots als cultureel kennisplatform.In 2025 werd het initiatief formeel ondergebracht in Stichting Radiant Roots.

2. Lancering van de Radiant Roots Podcast

In oktober 2024 lanceerde Radiant Roots haar eerste podcastreeks, bestaande uit vijf afleveringen over zwarte schoonheid, erfgoed, identiteit en representatie.

Onder leiding van Marian Spier en Alexandra Heckman gingen vijf gasten vanuit verschillende disciplines in gesprek over de betekenis van schoonheid in het leven van vrouwen van kleur:

- **Naïma Bremer**, make-upartist, over representatie, inclusiviteit en de positie van vrouwen van kleur binnen de internationale beauty-industrie.
- **Nelly dos Reis**, documentairemaker, over zelfacceptatie, kroeshaar, identiteit en de maatschappelijke betekenis van zelfzorg.
- **Viola Sarkodee**, beautyondernemer, over de verzorging van de melaninerijke huid en representatie binnen de beauty- en mediawereld.
- **Anoeska Schmidt**, oprichter van The Natural Nation, over de culturele betekenis van kroeshaar, haarverzorging en de relatie tussen haar en identiteit.

- **Dr. Aspha Bijnaar**, onderzoeker, over de geschiedenis van zwarte schoonheidsrituelen, culturele tradities en de manier waarop schoonheid door generaties heen betekenis krijgt.

De reeks verbindt persoonlijke verhalen en praktische kennis met bredere historische en maatschappelijke vraagstukken. Daarmee laat Radiant Roots zien dat schoonheid niet alleen een esthetisch onderwerp is, maar ook raakt aan erfgoed, zelfbeeld, culturele identiteit en representatie.

De vijf afleveringen werden in oktober 2024 gepubliceerd en zijn sindsdien vrij toegankelijk via de grote podcastplatforms en radiantroots.nl.

Museum Van Loon als opnamelocatie

De podcastreeks werd opgenomen in Museum Van Loon in Amsterdam. De historische omgeving van het museum, met een eigen geschiedenis die verbonden is aan het koloniale verleden, gaf de gesprekken over erfgoed en representatie een bijzondere context.

Door deze gesprekken in een museale omgeving te voeren, bracht Radiant Roots historische verhalen en hedendaagse ervaringen met elkaar in verbinding. De opnames werden audiovisueel vastgelegd, waardoor de gesprekken ook via online kanalen toegankelijk konden worden gemaakt.

3. Publieke lancering en kennislab

Op zondag 6 oktober 2024 vond de officiële lancering van Radiant Roots plaats in Soho House Amsterdam.

In plaats van een traditionele presentatie koos Radiant Roots voor een interactief kennislab. Vrouwen van kleur kwamen samen rond een lange tafel om ervaringen en perspectieven uit te wisselen over schoonheid, identiteit en zelfbeeld.

Aan de hand van gespreksvragen ontstond een open uitwisseling over persoonlijke ervaringen, culturele invloeden en de manier waarop schoonheidsidealen worden gevormd en doorgegeven.

Het kennislab vormde een eerste gelegenheid om de onderwerpen uit de podcast gezamenlijk te verdiepen. De bijeenkomst liet zien hoe persoonlijke verhalen kunnen bijdragen aan een breder gesprek over identiteit, representatie en cultureel erfgoed.

Daarmee werd ook een belangrijk uitgangspunt van Radiant Roots zichtbaar: kennis wordt niet uitsluitend overgedragen door deskundigen, maar ontstaat eveneens door ervaringen, inzichten en perspectieven uit de community met elkaar te verbinden.

4. Media-aandacht en publieksbereik

De lancering van Radiant Roots kreeg in 2024 aandacht in verschillende landelijke media.

Onder meer **JAN Magazine, ELLE, Grazia, LINDA., Marie Claire en Vogue** besteedden aandacht aan het platform, de podcast en de bredere betekenis van zwarte schoonheid en representatie.

Deze publicaties droegen bij aan de bekendheid van Radiant Roots en brachten de onderwerpen uit de podcast onder de aandacht van een breder publiek.

Naast de media-aandacht zette Radiant Roots haar eigen online kanalen in om podcastafleveringen, achtergrondinformatie en verhalen te delen. Via de website, sociale media en podcastplatforms werd een eerste basis gelegd voor een groeiende community van luisteraars en betrokkenen.

De combinatie van inhoudelijke gesprekken, publieksactiviteiten en media-aandacht zorgde ervoor dat Radiant Roots zich in haar eerste jaar kon positioneren als een nieuw platform voor zwarte schoonheid, identiteit en cultureel erfgoed.

5. Ontwikkeling van een cultureel kennisplatform

Hoewel de eerste activiteiten van Radiant Roots zich concentreerden rond de podcast, werd in 2024 ook de basis gelegd voor een bredere inhoudelijke ontwikkeling.

De gesprekken met gasten en de uitwisseling tijdens het kennislab maakten duidelijk hoeveel waardevolle kennis besloten ligt in persoonlijke ervaringen, culturele tradities en verhalen die niet altijd vanzelfsprekend een plek krijgen in bestaande media en kennisbronnen.

Dit vormde het vertrekpunt voor de ambitie om de inhoud uit podcasts verder te verdiepen en op langere termijn toegankelijk te maken via kennispublicaties, publieksprogramma's en andere vormen van kennisdeling.

Daarmee zette Radiant Roots in 2024 de eerste stap naar de ontwikkeling van een duurzaam cultureel kennisplatform.

6. Samenwerkingen en ondersteuning

De eerste reeks van de Radiant Roots Podcast werd mede mogelijk gemaakt door de financiële ondersteuning van **het Cultuurfonds en NUT Amsterdam**.

Museum Van Loon en Soho House Amsterdam droegen bij door hun locaties beschikbaar te stellen voor respectievelijk de podcastopnames en de publieke lancering.

Deze samenwerkingen maakten het mogelijk om het initiatief professioneel te ontwikkelen, de eerste activiteiten te realiseren en een breed publiek kennis te laten maken met Radiant Roots.

Tot slot

2024 markeerde het begin van Radiant Roots. Wat ontstond vanuit een gedeelde behoefte aan meer zichtbaarheid en toegankelijke kennis over zwarte schoonheid en cultureel erfgoed, groeide in het eerste jaar uit tot een platform met een eigen podcastreeks, een betrokken community en landelijke media-aandacht.

Met vijf gepubliceerde podcastafleveringen, een publiek kennislab en samenwerkingen met culturele en maatschappelijke partners werd de basis gelegd voor verdere ontwikkeling.

In 2025 bouwt Radiant Roots hierop voort met de formalisering van de stichting, nieuwe publieksactiviteiten en de verdere ontwikkeling van haar kennisaanbod. Zo werkt Radiant Roots aan een blijvende plek voor verhalen, kennis en perspectieven die bijdragen aan een volledigere en inclusiever beeld van het Nederlandse culturele erfgoed.