

Programme : Développer son activité avec le Community Management

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452.

Nombre total d'heures de la formation : 23 heures et 10 minutes

- 12h10 d'e-learning

- 11h de classe virtuelle individuelle

La formation est étalée sur une durée de trois mois.

Tarif : 1 500 euros TTC

Prérequis : Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Il est également nécessaire de disposer d'une connexion internet stable afin d'accéder aux contenus de formation en ligne. Le participant doit comprendre et s'exprimer en français, à l'oral comme à l'écrit, pour suivre les enseignements et participer aux échanges.

Public cible : La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Module 1 : Définir sa stratégie de community management 1 heure 40 minutes d'e-learning et 2 heures 30 de classe virtuelle.

Sous-modules :

1h –Classe virtuelle

- Présentation des objectifs de la formation
- Compréhension des attentes et introduction à la compétence de community

management 1h40 min – E-learning

- Découvrir les fondamentaux du community management et son vocabulaire • Analyser son marché et la concurrence digitale (méthode SWOT)
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Définir sa cible et sa niche
- Établir un budget pour un lancement
- Tenir compte des situation de handicap dans la création des contenus

1h30 – Classe virtuelle

- Analyse et correction des exercices réalisés

Module 2 : Créer ses comptes sur les réseaux sociaux 1 heure d'e-learning et 2 heures 30 de classe virtuelle.

Sous-modules :

30min–E-learning :

- Comment bien démarrer et Tutoriels pour créer son compte
- Personal branding

1h – Classe virtuelle

- Introduction à l'identité visuelle

30 min – E-learning :

- Initiation à Canva

1h30 min – E-learning :

- Création de son identité visuelle

Module 3 : Animer les comptes sociaux 6 heures d'e-learning et 2 heures de classe virtuelle.

Sous-modules :

5heures– E-learning

- Les piliers de contenu
- Comprendre son feed (bio, photo de profil, etc.)
- Comprendre les différents algorithmes (stories, posts, explorer)
- Parcours client
- Créer un calendrier éditorial
- Outil : utiliser l'IA pour créer du contenu
- Tutoriel : comment créer du contenu
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus

1h – Classe virtuelle

- Exercice pratique : création de contenu

1 heure – E-learning

- Tutoriel : planifier et programmer
- Apprendre à rédiger des légendes
- Collaborations, concurrence et influence

1h – Classe virtuelle

- Exercice pratique : création de contenu

Module 4 : Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux 1 heure 30 d'e-learning et 1 heure 30 de classe virtuelle.

Sous-modules :

1h30 –E-learning

- Trouver des abonnés de manière naturelle
- Trouver des abonnés grâce à la publicité

- Apprendre à vendre via les réseaux sociaux
- Tutoriel : lancer sa campagne publicitaire

1h30 – Classe virtuelle

- Analyse des premières actions d'acquisition d'abonnés

Module 5 : Mobiliser les compétences dans un projet de community management 2 heures d'e-learning

Sous-modules :

2h – E-learning

- Trouver les outils utiles pour développer ses compétences (avec tutoriels)
- Organiser sa charge de travail
- Organiser les intervenants

Module 6 : Analyser les résultats de la stratégie de community management 1 heure d'e-learning et 3 heures de classe virtuelle.

Sous-modules :

1h – E-learning

- Analyse des statistiques et tutoriel
- Analyse des points bloquants et axes d'amélioration
- Analyse du tableau de suivi du ROI

1h – Classe virtuelle

- Exercice pratique analyse du tableau

1h – Classe virtuelle

- Préparation à l'évaluation finale

Objectifs pédagogiques :

Objectif pédagogique 1 : Élaborer une stratégie de community management adaptée à son marché, à sa cible et à ses objectifs de communication.

Objectif pédagogique 2 : Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management en mobilisant les ressources, outils et techniques appropriés. **Objectif**

pédagogique 3 : Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management à l'aide d'indicateurs pertinents et d'outils d'analyse.

Méthodes mobilisées :

Alternance de phases d'apport de connaissance en e-learning et de classe virtuelle incluant des exercices pratiques. Les classes virtuelles ont lieu en individuel via Google Meet.

Modalités et délais d'accès :

Après un premier RDV téléphonique d'analyse du besoin, l'accès est donné via la plateforme Schoolmaker après réception des documents signés, l'expiration du délai de rétractation de 14 jours, et l'attribution d'un formateur référent.

Modalités d'évaluation :

Cas pratique réel : préparation et réalisation d'un projet professionnel, sur la base d'un cas réel choisi par le candidat, en lien avec son projet professionnel.

Le candidat réalise un oral avec un jury (en visioconférence via la plateforme Google Meet) et présente le cas pratique réalisé. Le jury évalue ensuite le candidat durant un temps d'échanges et de questions/ réponses.

Coordonnées du référent technique : 07.89.97.59.13 AGUILAR LESLIE (en cas de souci de connexion aux différents outils)

Coordonnées du référent pédagogique : 07.89.97.59.13 AGUILAR LESLIE (en cas de problème administratifs ou dans la formation)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap. Merci de prendre contact avec notre référent handicap avant la formation pour toute demande au 0789975913 (AGUILAR LESLIE)