

DIGITAL MUS

AUGUSTUS 2026

Algemene voorwaarden

1. IDENTITEITS- EN CONTACTGEGEVENS VAN DE ONDERNEMING

Commerciële naam: Digital Mus

Rechtsvorm: Eenmanszaak

Adres: Floridastraat 53, 2830 Willebroek

Ondernemingsnummer: 0737.458.732

Btw-nummer: BE 0737.458.732

E-mail: hello@digitalmus.be

Tel: +32 469 78 12 82

2. GELDIGHEID, KENNISNAME EN AANVAARDING

2.1

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten, offertes, voorstellen, overeenkomsten, facturen en andere prestaties tussen Digital Mus, een eenmanszaak naar Belgisch recht met ondernemingsnummer 0737.458.732 en vestigingsadres te Floridastraat 53, 2830 Willebroek, en de klant, met uitsluiting van de eventuele algemene voorwaarden van de klant.

2.2

Door een offerte goed te keuren, een opdracht te bevestigen, een samenwerking aan te gaan of op enige andere wijze een overeenkomst met Digital Mus aan te gaan, verklaart de klant uitdrukkelijk kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden en deze integraal te aanvaarden.

Digital Mus streeft ernaar de klant voldoende gelegenheid te bieden om deze algemene voorwaarden voorafgaand aan de overeenkomst te raadplegen. De klant kan deze algemene voorwaarden steeds raadplegen via de website of een kopie aanvragen via e-mail.

Digital Mus zal, waar mogelijk, eveneens uitdrukkelijk naar deze algemene voorwaarden verwijzen bij offertes, opdrachtbevestigingen, facturen en via de website.

2.3

De eventuele nietigheid of ongeldigheid van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden brengt geenszins de

nietigheid van de overige bepalingen of van de overeenkomst met zich mee.

De ongeldige of nietige bepaling zal worden vervangen door een geldige bepaling waarvan het rechtsgevolg zo nauw mogelijk aansluit bij het oorspronkelijk beoogde resultaat.

2.4

Indien Digital Mus en de klant een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst sluiten, hebben de bepalingen van die overeenkomst voorrang op deze algemene voorwaarden, voor zover daarvan uitdrukkelijk schriftelijk werd afgeweken.

Voor het overige blijven deze algemene voorwaarden aanvullend van toepassing.

3. AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

3.1

Alle offertes, voorstellen en prijsopgaven van Digital Mus zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Indien een offerte of promotionele actie slechts gedurende een bepaalde periode geldig is of onder specifieke voorwaarden geldt, wordt dit uitdrukkelijk vermeld.

3.2

Digital Mus is niet verantwoordelijk voor kennelijke materiële vergissingen, zet- of drukfouten, onvolledige informatie of verouderde informatie op haar website, sociale media, offertes of andere communicatiekanalen.

Kennelijke fouten verbinden Digital Mus niet.

Afbeeldingen, voorbeelden, portfolio's, resultaten uit eerdere projecten of referenties dienen uitsluitend ter illustratie en kunnen afwijken van de uiteindelijke uitvoering van de diensten.

3.3

De overeenkomst komt tot stand zodra:

de klant een offerte schriftelijk of digitaal aanvaardt;
de klant schriftelijk of mondeling opdracht geeft;
de klant een factuur of voorschot betaalt;
of Digital Mus redelijkerwijze uit de communicatie van de klant mag afleiden dat de opdracht werd bevestigd.

De klant erkent dat het aangaan van de overeenkomst een betalingsverplichting inhoudt.

3.4

Na aanvaarding van de opdracht bevestigt Digital Mus de overeenkomst per e-mail, offerte, factuur of een ander schriftelijk communicatiemiddel.

3.5

Digital Mus behoudt zich het recht voor om opdrachten naar eigen inzicht te weigeren of stop te zetten, onder meer wanneer:

er een eerder betalingsgeschil bestaat;
de klant misleidende of onjuiste informatie verstrekt;
de samenwerking onmogelijk of onredelijk wordt;
de opdracht strijdig is met de wet, openbare orde of goede zeden.

4. UITVOERING VAN DE DIENSTEN

4.1

Digital Mus verbindt zich ertoe de overeengekomen diensten naar best vermogen, zorgvuldig en professioneel uit te voeren overeenkomstig de regels van de kunst en de algemeen aanvaarde beroepsnormen.

De verbintenissen van Digital Mus zijn inspanningsverbintenissen en kunnen niet worden beschouwd als resultaatsverbintenissen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

4.2

De klant verbindt zich ertoe alle informatie, documenten, materialen, toegangen, accounts, wachtwoorden en andere gegevens die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de opdracht tijdig, volledig en correct aan Digital Mus te bezorgen.

Digital Mus kan niet aansprakelijk worden gesteld voor vertragingen, fouten of bijkomende kosten die voortvloeien uit onvolledige, foutieve of laattijdig aangeleverde informatie.

4.3

Alle door Digital Mus meegedeelde uitvoeringstermijnen zijn indicatief en vormen geen fatale termijnen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

Overschrijding van een uitvoeringstermijn geeft de klant geen recht op schadevergoeding, prijsvermindering of ontbinding van de overeenkomst.

4.4

Wanneer de uitvoering van de opdracht afhankelijk is van goedkeuringen, feedback of aanleveringen van de klant, worden de uitvoeringstermijnen automatisch verlengd met de periode waarin Digital Mus op deze informatie dient te wachten.

4.5

Digital Mus behoudt zich het recht voor om voor de uitvoering van de overeenkomst beroep te doen op medewerkers, freelancers, onderaannemers of andere gespecialiseerde dienstverleners, zonder voorafgaande toestemming van de klant, voor zover dit geen afbreuk doet aan de kwaliteit van de dienstverlening.

4.6

Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, omvat iedere opdracht maximaal twee redelijke correctierondes.

Bijkomende wijzigingen, bijkomende opdrachten of wijzigingen aan de oorspronkelijke briefing worden beschouwd als meerwerk en kunnen afzonderlijk worden gefactureerd aan het op dat moment geldende uurtarief of volgens een afzonderlijke offerte.

4.7

Na schriftelijke goedkeuring van ontwerpen, content, advertenties, campagnes of andere opgeleverde prestaties door de klant, wordt de betreffende prestatie als definitief aanvaard beschouwd.

Eventuele latere wijzigingen worden beschouwd als bijkomende prestaties.

5. ANNULERING, OPSCHORTING EN BEÏNDIGING VAN DE OVEREENKOMST

5.1

De klant kan een bevestigde opdracht uitsluitend schriftelijk annuleren.

Digital Mus behoudt zich het recht voor om reeds uitgevoerde prestaties, gemaakte uren, voorbereidend werk en reeds

gemaakte kosten integraal aan te rekenen.

5.2

Indien de uitvoering van de opdracht reeds werd aangevat, heeft Digital Mus recht op vergoeding van alle reeds geleverde prestaties, vermeerderd met de reeds gemaakte kosten.

5.3

Indien een samenwerking voor onbepaalde duur werd afgesloten, kunnen beide partijen deze beëindigen mits een schriftelijke opzegging met een opzegtermijn van één maand, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Reeds gefactureerde prestaties blijven onverminderd verschuldigd.

5.4

Digital Mus heeft het recht de uitvoering van de overeenkomst onmiddellijk op te schorten indien:

de klant zijn betalingsverplichtingen niet nakomt;
de klant noodzakelijke informatie niet tijdig verstrekt;
de klant zich beledigend, bedreigend of onredelijk opstelt;
verdere uitvoering redelijkerwijze onmogelijk wordt.

Een dergelijke opschorting geeft de klant geen recht op enige schadevergoeding.

6. HERROEPINGSRECHT

6.1

Wanneer de klant een consument is in de zin van artikel I.1, 2° van het Wetboek van Economisch Recht, beschikt hij in principe over een wettelijk herroepingsrecht overeenkomstig de toepasselijke wettelijke bepalingen.

6.2

Indien de klant Digital Mus uitdrukkelijk verzoekt om de uitvoering van de dienstverlening te starten vóór het einde van de wettelijke herroepingstermijn, erkent de klant dat hij afstand doet van zijn herroepingsrecht zodra de overeenkomst volledig werd uitgevoerd.

Indien de uitvoering reeds gedeeltelijk werd aangevat vóór de herroeping, is de klant een evenredige vergoeding verschuldigd voor de reeds geleverde prestaties.

6.3

Het herroepingsrecht is bovendien niet van toepassing in de gevallen voorzien in artikel VI.53 van het Wetboek van Economisch Recht, waaronder onder meer digitale inhoud die onmiddellijk wordt geleverd nadat de klant hiermee uitdrukkelijk heeft ingestemd.

7. RESULTATEN VAN DE DIENSTVERLENING

7.1

Digital Mus voert haar opdrachten uit met de nodige zorgvuldigheid en deskundigheid.

Digital Mus kan evenwel geen garantie geven met betrekking tot specifieke commerciële resultaten, omzet, winst, bereik, engagement, aantal volgers, advertentieprestaties, zoekmachineposities of andere bedrijfsresultaten.

7.2

De prestaties van platformen van derden, waaronder maar niet beperkt tot Meta, Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Google, Pinterest en andere sociale media of advertentieplatformen, vallen volledig buiten de controle van Digital Mus.

Digital Mus is niet aansprakelijk voor wijzigingen in algoritmes, beleidswijzigingen, accountbeperkingen, schorsingen, technische storingen of andere beslissingen van dergelijke platformen.

7.3

De klant blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de juistheid en wettelijkheid van de door hem aangeleverde informatie, teksten, afbeeldingen, video's, logo's en andere materialen.

Digital Mus mag erop vertrouwen dat de klant over alle noodzakelijke rechten beschikt om deze materialen te gebruiken.

8. PRIJZEN, BETAAL- EN FACTUURVOORWAARDEN

8.1

Alle prijzen die Digital Mus, al dan niet mondeling of via haar website, sociale media, e-mail of enig ander

communicatiekanaal aan de klant meedeelt, zijn uitgedrukt in euro en inclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Eventuele bijkomende kosten, zoals advertentiebudgetten, verplaatsingskosten, kosten van externe software, licenties of andere door derden aangerekende kosten, zijn niet inbegrepen tenzij uitdrukkelijk vermeld in de offerte of overeenkomst.

8.2

Facturen zijn betaalbaar binnen een termijn van 30 (dertig) kalenderdagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Digital Mus behoudt zich het recht voor een voorschot of volledige vooruitbetaling te vragen alvorens met de uitvoering van de opdracht aan te vatten.

8.3

Bij opdrachten met een periodieke dienstverlening (zoals abonnementen of maandelijkse samenwerkingen) worden de facturen maandelijks opgesteld, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8.4 Invordering bij ondernemingen

Bij niet-betaling van een factuur op de vervaldag door een klant die een onderneming is, worden de verschuldigde bedragen van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling verhoogd met de wettelijke interest overeenkomstig de Wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van betalingsachterstand bij handelstransacties.

Daarnaast is een forfaitaire schadevergoeding verschuldigd van minimaal €40, onverminderd het recht van Digital Mus om een hogere werkelijk geleden schade te bewijzen.

8.5 Invordering bij consumenten

Na overschrijding van de betaaltermijn ontvangt de consument eerst kosteloos een betaalherinnering met een termijn van 14 (veertien) kalenderdagen om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen.

Bij uitblijven van betaling zijn de wettelijke verwijlrenten en de wettelijk toegelaten forfaitaire schadevergoeding verschuldigd overeenkomstig Boek XIX van het Wetboek van Economisch Recht.

8.6

Bij niet-betaling van een factuur op de vervaldag worden alle openstaande facturen onmiddellijk opeisbaar.

Digital Mus behoudt zich bovendien het recht voor om:

de uitvoering van lopende opdrachten onmiddellijk op te schorten;
geplande publicaties of advertentiecampagnes tijdelijk stop te zetten;
toegang tot aangeleverde bestanden of opgeleverde materialen tijdelijk op te schorten voor zover wettelijk toegelaten;
verdere prestaties te weigeren totdat alle openstaande bedragen volledig zijn voldaan.
8.7

Facturen dienen schriftelijk te worden geprotesteerd binnen de 8 (acht) kalenderdagen na ontvangst.

Bij gebrek aan tijdig protest wordt de factuur geacht definitief te zijn aanvaard.

9. OVERMACHT EN BEËINDIGING

9.1

Digital Mus heeft het recht de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten of te beëindigen wanneer zij haar verplichtingen tijdelijk of definitief niet kan nakomen ten gevolge van overmacht of een andere van haar onafhankelijke oorzaak.

Onder overmacht wordt onder meer verstaan, doch niet uitsluitend:

pandemieën;
stakingen;
stroom- of internetstoringen;
cyberaanvallen;
storingen bij hostingproviders;
uitval van software;
beslissingen of storingen van sociale-mediaplatformen;
uitzonderlijke weersomstandigheden;
brand;
ziekte;
overheidsmaatregelen;
vertraagde prestaties van derden.

In dat geval is Digital Mus geen schadevergoeding verschuldigd.

9.2

Digital Mus heeft eveneens het recht de overeenkomst onmiddellijk op te schorten of buitengerechtelijk te ontbinden

indien de klant zijn contractuele verplichtingen niet nakomt, waaronder zijn betalingsverplichtingen.

9.3

Elke partij kan de overeenkomst buitengerechtelijk beëindigen indien de andere partij haar contractuele verplichtingen ernstig schendt en nalaat deze binnen een redelijke termijn na schriftelijke ingebrekestelling recht te zetten.

9.4

Bij beëindiging van de overeenkomst blijven alle reeds uitgevoerde prestaties en gemaakte kosten integraal verschuldigd.

10. AANSPRAKELIJKHEID

10.1

Digital Mus en haar medewerkers, aangestelden of onderaannemers zijn uitsluitend aansprakelijk in geval van bedrog, opzettelijke fout of zware fout, of in de gevallen waarin aansprakelijkheid wettelijk niet kan worden uitgesloten.

Digital Mus is nooit aansprakelijk voor indirecte of gevolgschade, waaronder maar niet beperkt tot:

- winstderving;
- omzetverlies;
- verlies van cliënteel;
- reputatieschade;
- gemiste opportuniteiten;
- gegevensverlies;
- productieverlies;
- administratieve kosten;
- personeelskosten;
- vorderingen van derden.

10.2

Voor zover Digital Mus voor de uitvoering van haar diensten afhankelijk is van derden, waaronder softwareleveranciers, hostingproviders, advertentieplatformen of sociale-mediaplatformen, is zij niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit hun handelen of nalaten.

10.3

De contractuele en buitencontractuele aansprakelijkheid van Digital Mus is steeds beperkt tot het bedrag dat door de klant werd betaald voor de opdracht waarop de aansprakelijkheid

betrekking heeft.

10.4

De klant dient eventuele klachten of schadegevallen schriftelijk te melden binnen de 14 (veertien) kalenderdagen nadat hij kennis heeft genomen van de vermeende tekortkoming.

Bij gebreke aan een tijdige melding vervalt elk recht op schadevergoeding.

10.5

Digital Mus heeft steeds het recht een eventuele tekortkoming eerst zelf te herstellen alvorens enige schadevergoeding verschuldigd kan zijn.

10.6

Indien de klant door zijn eigen handelen of nalaten de aansprakelijkheid van Digital Mus in het gedrang brengt, vrijwaart hij Digital Mus integraal voor alle aanspraken van derden.

II. WEBSITE

11.1

Digital Mus behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm, functionaliteiten en beschikbaarheid van haar website op elk ogenblik aan te passen, uit te breiden, te beperken of tijdelijk buiten gebruik te stellen.

Hoewel Digital Mus zich inspant om haar website correct en veilig te laten functioneren, kan zij niet aansprakelijk worden gesteld voor tijdelijke storingen, technische problemen, verlies van gegevens, hacking, virussen of malware.

11.2

Digital Mus is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit phishing, farming, cybercriminaliteit of andere vormen van internetfraude waarvan derden de oorzaak zijn.

12. VERWERKING VAN PERSOONSGEGEVENS

12.1

Digital Mus en haar aangestelde(n) verzamelen en verwerken persoonsgegevens uitsluitend voor zover dit noodzakelijk is

voor de uitvoering van de overeenkomst, de klantenadministratie, facturatie, boekhouding, communicatie met de klant, uitvoering van de overeengekomen diensten, marketingdoeleinden en het voldoen aan wettelijke verplichtingen.

De verwerking gebeurt overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en de toepasselijke Belgische wetgeving.

12.2

De rechtsgrond voor deze verwerking is één of meerdere van volgende gronden:

de uitvoering van de overeenkomst;
het voldoen aan wettelijke verplichtingen;
het gerechtvaardigd belang van Digital Mus;
de toestemming van de klant wanneer deze wettelijk vereist is.

12.3

Meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens is terug te vinden in het privacybeleid van Digital Mus, beschikbaar via de website.

13. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

13.1

Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de door Digital Mus ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken blijven uitsluitend eigendom van Digital Mus of haar eventuele licentiegevers, tenzij partijen hierover uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.

Hieronder wordt onder meer verstaan, doch niet uitsluitend:

strategieën;
marketing- en communicatieplannen;
contentkalenders;
socialmediacontent;
advertentiecampagnes;
advertentieteksten;
copywriting;
captions;
grafische ontwerpen;
video's;
foto's;
presentaties;
rapporten;
templates;
AI-gegenereerde content;

prompts;
documenten;
opleidingen;
concepten;
creatieve uitwerkingen;
offertes, voorstellen en andere intellectuele creaties.

13.2

Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, verkrijgt de klant na volledige betaling uitsluitend een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de opgeleverde werken voor het overeengekomen doel.

De intellectuele eigendomsrechten worden nooit overgedragen aan de klant.

13.3

Het is de klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Digital Mus de door Digital Mus ontwikkelde werken geheel of gedeeltelijk te reproduceren, wijzigen, verspreiden, commercialiseren, openbaar te maken, door derden te laten hergebruiken of op enige andere wijze te exploiteren buiten het doel waarvoor zij werden ontwikkeld.

13.4

Alle door de klant aangeleverde materialen, waaronder maar niet beperkt tot logo's, foto's, video's, teksten, merknamen en andere bestanden, blijven eigendom van de klant.

De klant verklaart dat hij over alle noodzakelijke rechten, vergunningen en licenties beschikt om deze materialen door Digital Mus te laten gebruiken in het kader van de uitvoering van de overeenkomst.

De klant vrijwaart Digital Mus integraal voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit een inbreuk op intellectuele eigendomsrechten of andere rechten met betrekking tot deze aangeleverde materialen.

13.5

Digital Mus behoudt zich het recht voor om uitgevoerde opdrachten en gerealiseerde projecten, waaronder ontwerpen, content, campagnes, foto's, video's en andere creaties, te gebruiken voor promotionele doeleinden, waaronder opname in haar portfolio, website, sociale media of andere marketingkanalen.

Dit recht vervalt uitsluitend indien partijen voorafgaand aan de uitvoering van de overeenkomst schriftelijk geheimhouding of exclusiviteit zijn overeengekomen.

13.6

Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, blijven advertentieaccounts, advertentiecampaagnes, pixels, doelgroepen, conversiegegevens, analyses en andere digitale bedrijfsmiddelen eigendom van de partij op wiens naam of account zij werden aangemaakt.

Digital Mus is niet aansprakelijk voor beslissingen, beperkingen, schorsingen, verwijderingen, algoritmewijzigingen of andere maatregelen van platformen van derden, waaronder maar niet beperkt tot Meta, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Google of Pinterest.

De klant blijft verantwoordelijk voor de naleving van de gebruiksvoorwaarden van deze platformen en voor de betaling van eventuele advertentiebudgetten en andere kosten die rechtstreeks aan deze platformen verschuldigd zijn.

13.7

Na volledige betaling van alle openstaande facturen zal Digital Mus, voor zover van toepassing en technisch mogelijk, de overeengekomen bestanden, toegangen of andere digitale materialen aan de klant ter beschikking stellen overeenkomstig de gemaakte afspraken.

14. KLACHTEN

14.1

Eventuele klachten met betrekking tot de dienstverlening van Digital Mus dienen uiterlijk binnen 14 (veertien) kalenderdagen na de uitvoering van de betreffende prestaties schriftelijk aan Digital Mus te worden gemeld.

14.2

De klacht dient een duidelijke omschrijving te bevatten van de vermeende tekortkoming, zodat Digital Mus deze kan onderzoeken.

14.3

Het indienen van een klacht schorst de betalingsverplichting van de klant niet.

14.4

Digital Mus zal iedere klacht binnen een redelijke termijn behandelen en zich inspannen om samen met de klant tot een minnelijke oplossing te komen.

14. KLACHTEN

15.1

In geval van geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze algemene voorwaarden, de geldigheid, uitvoering of interpretatie van de overeenkomst of de dienstverlening van Digital Mus, verbinden partijen zich ertoe eerst te streven naar een minnelijke oplossing.

15.2

Op alle overeenkomsten tussen Digital Mus en de klant is uitsluitend het Belgisch recht van toepassing.

Indien een geschil niet minnelijk kan worden opgelost, zijn uitsluitend de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Antwerpen, afdeling Mechelen bevoegd, behoudens wanneer dwingende wettelijke bepalingen anders voorschrijven.

15.3

De toepassing van het Weens Koopverdrag inzake internationale koopovereenkomsten (1980) wordt uitdrukkelijk uitgesloten.