

Stacey VANDAS

Stratégie web · Communication de marque · Gestion de projets digitaux et créatif

Professionnelle bilingue (français-anglais), j'accompagne des projets à la croisée de la stratégie de marque, de la stratégie web, du marketing digital et de la gestion de projets. Mon expérience en entreprise comme en entrepreneuriat m'a permis de développer une approche à la fois stratégique et opérationnelle, en reliant réflexion, communication et mise en œuvre afin de concevoir des expériences claires, cohérentes et utiles.

Téléphone
+1 314-540-0959

Site web
www.staceyvandas.com

Courriel
staceyvandas@gmail.com

Basée aux Etats-Unis, mobile à l'international

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Fondatrice

Stacey Vandas Photography, 2023-Présent

- Développement et gestion d'une activité indépendante intégrant stratégie de marque, stratégie web, référencement naturel (SEO) et expérience client.
- Pilotage de plus de 50 projets clients, de la phase de découverte à la livraison, en assurant la coordination, la planification et la relation client.
- Conception de processus, de modèles de communication et de ressources réutilisables garantissant une expérience client cohérente.

Consultante en stratégie web et stratégie de marque

Indépendante, 2025-Présent

- Accompagnement de marques de services dans le positionnement, la stratégie web, l'architecture de l'information et le SEO.
- Définition des messages clés, optimisation des contenus de site et amélioration des parcours utilisateurs afin de renforcer la clarté et les performances des sites web.
- Collaboration étroite avec les clients tout au long du projet afin d'assurer une mise en ligne cohérente avec leurs objectifs et leur identité de marque.

Chargée de stratégie de contenu & localisation, marché américain

Jow, 2021-2023

- Développement de la communication de marque, du positionnement et de la stratégie de contenu pour le lancement d'une appli française sur le marché américain, contribuant à l'acquisition de plus de 140 000 utilisateurs au cours de la première année.
- Coordination d'un projet de localisation de l'application, en pilotant les traductions, les priorités de contenu et la collaboration avec l'équipe produit pour adapter l'expérience aux usages américains.
- Rédaction, adaptation et localisation de contenus web, produits, publicitaires, éditoriaux et sociaux en anglais.
- Élaboration de référentiels éditoriaux garantissant la cohérence de la communication de marque.

Marketing & communication produit

Swivl, 2020-2021

- Conception de contenus destinés à la documentation, au marketing produit et à la formation des utilisateurs (centre d'aide, études de cas, articles, webinaires et réseaux sociaux).
- Contribution aux lancements de produits par la création de supports marketing, de messages de lancement et de communications clients.
- Collaboration avec les équipes produit, commerciales et Customer Success afin de développer des contenus et outils de communication adaptés aux différents publics.

COMPETENCES

Communication de marque

Positionnement de marque

Stratégie web

Gestion de projets

Coordination transverse

Localisation (FR/EN)

SEO

Rédaction

UX / Expérience utilisateur

Gestion de contenu

FORMATION

MA, FRANÇAIS

Diplôme américain de niveau Bac+5
Saint Louis University, 2020

BA, LITTÉRATURE ANGLAISE

Diplôme américain de niveau Bac+3
Saint Louis University, 2015

LANGUES

Anglais (*langue maternelle*)

Français (*courant*)

OUTILS

Figma, WordPress, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Notion, Meta Ads, Asana, Clickup, Showit