

Haus of Daughter

Brand audit kérdések — önreflexió a márkáddal

Időről időre fel kell tennünk a szükséges és talán néha kényelmetlen kérdéseket, amivel reflektálni tudunk a márkánk működésére és ezzel segíteni a fejlődését. Csak úgy, mint egy hosszú párkapcsolatban, ahol újra és újra le kell fektetni a szabályokat, annak érdekében, hogy sikeres legyen. Szánj rá 10 percet, hogy megválaszold ezt az 5 irányított kérdést. Tőlünk Neked.

(A NAGYÍTÓ ALATT)

Mi az a három legfontosabb érték, amelyekre a márkád épül?

Ezek hogyan jelennek meg a munkafolyamataidban?

(pl: támogatás - szükség alapú meetingek)

Mik azok a folyamatok, amelyek fejfájást okoznak a mindennapokban?

Az áraid reflektálják az idődet és a befektetett munkádat?

Hol és milyen formában tudsz kapcsolódni a közönségeddel?

Ilyen és még hasonló témákkal foglalkozunk a branding szolgáltatásunk keretein belül. Ha meghoztuk hozzá a kedved, írd nekünk egy üzenetet.