

Programme : Accompagnement vers les soins technico-esthétiques

L'accompagnement peut-être étalée sur une durée de douze mois.

Tarif : 1 500 euros TTC

Etape 1 : Entreprendre avec Méthode : Planification, Finances et Business Plan

Transition vers l'entrepreneuriat
Connaissances techniques et appareillages
Gestion financière et planification
Lancement de l'entreprise

Etape 2 : Maîtriser les Réseaux Sociaux : De la Stratégie

Coaching agence marketing

Coaching designer
Livraison template Instagram

Etape 3 : Attirer, Séduire, Fidéliser : Stratégies Marketing pour un Lancement Réussi

Livraison site internet
Stratégie marketing
Suggérer des soins ciblés pendant un diagnostic esthétique
Publicité et visibilité
Bilan et optimisation post-ouverture

Détails des classes virtuelles

1.

Bilan de démarrage :

Analyse de la situation initiale et réflexion approfondie du projet.

Objectif : poser des bases solides et définir les priorités pour un démarrage efficace

2. Accompagnement par le formateur référent :
 - Évaluation de la rentabilité et de la viabilité économique du projet.
 - Conseils personnalisés pour optimiser le retour sur investissement.
3. Atelier Designer :
 - Création et livraison de l'identité visuelle via Canva.
 - Pratique pour manipuler les outils et personnaliser vos supports visuels.
4. Coaching Agence Marketing :
 - Audit complet du compte Instagram
 - Élaboration d'une stratégie marketing personnalisée basée sur les meilleures pratiques et tendances actuelles.
5. Session Webmaster :
 - Création d'un site internet vitrine pour présenter appareillage(s), votre centre, ainsi qu'un formulaire de capture et un lien vers la prise de rendez-vous.
6. Référencement Google :
 - Création et optimisation de la fiche Google My Business.
 - Mise en place des premières campagnes Google Ads pour assurer la visibilité en ligne.
7. Bilan de fin :
 - Réévaluation des stratégies marketing et analyse des points à améliorer.
 - Ajustements pour optimiser l'efficacité et la rentabilité de votre projet.

Détail des livrables

- Templates Instagram : modèles prêts à l'emploi pour publications, stories, carrousels et couvertures de réels.
- Site internet vitrine : une page professionnelle incluant les informations principales, formulaire de contact et lien vers la prise de rendez-vous (pages supplémentaires en supplément).
- Campagnes Google Ads : mise en place initiale pour générer des prospects qualifiés.

Détail des partenariats

- Fournisseurs d'appareillages : mise en relation avec des partenaires agréés et formés pour des prestations en présentiel. Et en fonction du choix des appareillages offre exclusive (formation

socle + CAP esthétique offert)

- Cabinet d'expertise comptable : accompagnement pour la création de société, rédaction des statuts, élaboration du prévisionnel et définition du mode de rémunération.
- Plateforme Planity : accès privilégié à la plateforme de réservation avec une remise grâce à notre partenariat.